

2003秋「パワフルでんきキャンペーン」の実施について

平成15年9月29日
北陸電力株式会社
株式会社北陸電力リビングサービス

日頃のご愛顧に感謝するとともに、引き続き当社をご信頼、ご選択していただくよう、10月1日から11月30日までの2ヶ月間、2003秋「パワフルでんきキャンペーン」を実施いたします。

キャンペーン活動といたしましては、お客さまのもとへお伺いしご意見・ご要望をお聴きするとともにお客さまの快適な暮らしに役立つ電化機器のご提案をさせていただき訪問活動のほか、オール電化住宅フェアや講演会などのイベントの開催を予定しております。

なお、当キャンペーン活動実施にあたっては、新たに定めた販売スローガンやキャラクターをキャンペーンのパンフやチラシなどに使用し、統一したブランドイメージによるPR活動を行います。

記

1. 名称 2003秋「パワフルでんきキャンペーン」

2. 実施期間 平成15年10月1日(水)～11月30日(日)

3. 主な実施内容

お客さま訪問活動

全従業員が知人やご近所のお客さま宅などを訪問、電気温水器やIHクッキングヒーター、蓄熱式電気暖房器などの推奨と合わせ屋内配線等ご家庭の電気に関するお困りごとを承る。

新体制となった北陸電力リビングサービスのイベント

- ・オール電化住宅フェア：11月中～下旬に富山、石川、福井各県1会場で電気温水器などの200ボルト機器展示会実施。
- ・ご成約プレゼントセール：期間中に電気温水器等200ボルト機器ご成約のお客さまの中から北陸の温泉旅館ペア宿泊券を抽選でプレゼント。
- ・アンケート懸賞：お風呂や台所のお困りごとやリフォーム計画などのアンケートにお答えいただいた方から、抽選で商品券をプレゼント。
- ・オール電化住宅に永くお住まいのお客さま訪問

講演会等イベントの開催および出展

- ・講演会：テーマ 「時代潮流と日本の21世紀」
講師 (株)三井物産戦略研究所所長 寺島実郎氏
日程・場所 11月25日(火) 富山国際会議場
- ・「原子力の日」イベント：10月18日(土)～19日(日)
アリス館志賀、志賀原子力センター
- ・「中小企業ビジネス・メッセ2003東京」や「北陸技術交流テクノフェア」への出展
- ・環境フェア等への参加

以上

「販売スローガン」および「新キャラクター」について

このほど、販売強化に活用する販売スローガンと新キャラクターを定めました。これらは10月1日から始まる2003秋「パワフルでんきキャンペーン」から活用を開始いたします。

1. 販売スローガン

住宅用 **選んで安心 電化の暮らし**

電化の暮らしを通して、電気の利便性、効用をお客さまにお届けすることにより、安心で快適な暮らしをお客さまに提供したい気持ちを表現しています。

商工用 **あなたのエネルギーパートナー**

省エネルギーやエネルギーの有効利用、環境対策など企業の持つ課題について、パートナーとしてソリューションを提案する当社を表現しています。

2. 新キャラクター「エコまる」「エコまるファミリー」

電球をモチーフにした今までの「エコまる」キャラクターに、より親しみ感とかわいらしさを加え、表情を豊かにしました。

当キャラクターは、省エネ、販売のみならず当社のマスコットキャラクターとして、お客さまとのコミュニケーションを支援していくものです。

